



Stellenausschreibung

Sponsoring & Vertriebsinnendienst beim FC Energie Cottbus e.V. (m/w/d)

Anstellungsart: Beschäftigung für 20 Wochenstunden

Der FC Energie Cottbus steht für ambitionierten Profifußball und ein wachsendes Sponsoring-Netzwerk. Zur weiteren Professionalisierung unserer Vertriebs- und Partnerstruktur suchen wir eine strukturierte und vertriebsnahe Unterstützung im Innendienst.

Deine Rolle

Du bist die zentrale Schnittstelle im Sponsoring-Prozess – zwischen Vertrieb, Partnern, Marketing und Spieltag. Dein Fokus liegt auf Struktur, Umsetzung und Verlässlichkeit.

Deine Aufgaben

Vertriebsinnendienst & Sponsoring-Support

- Erstellung und Aufbereitung von Sponsoring-Angeboten und Präsentationen (PowerPoint)
- Vorbereitung und Nachverfolgung von Verträgen und Verlängerungen
- Pflege von Sponsoren-, Vertrags- und Reporting-Tabellen
- Unterstützung im gesamten Vertriebsprozess (Zuarbeit, Abstimmung, Organisation)

Umsetzung von Sponsoring-Leistungen

- Koordination und Kontrolle der Werbemaßnahmen:
 1. LED-Banden, statische Flächen, Anzeigetafel
 2. Homepage & Social Media
 3. Printprodukte (Energie Echo, Jahreskalender etc.)
- Abstimmung zwischen Sponsoren und internen Abteilungen
- Sicherstellung, dass vereinbarte Leistungen termingerecht umgesetzt werden

Sponsorenbetreuung (operativ)

- Bearbeitung von Anfragen, Ticketwünschen und Anliegen
- Unterstützung bei VIP-Tageskarten und Dauerkarten
- Organisation und Koordination von Leistungen rund um Spieltage
- Pflege von Sponsorenbeziehungen im Tagesgeschäft

Organisation & Prozesse

- Datenpflege (Verträge, Einnahmen, Werbeflächen)
- Unterstützung bei der Erstellung von Reportings (z. B. für Lizenzierung)
- Strukturierung und Weiterentwicklung interner Abläufe

Dein Profil

- Kaufmännische Ausbildung oder Studium im Bereich BWL, Marketing, Sportmanagement o. ä.
- Erfahrung im Vertriebsinnendienst, Sponsoring oder Projektorganisation von Vorteil
- Sehr strukturierte, gewissenhafte und eigenständige Arbeitsweise
- Hohe Zuverlässigkeit und Verständnis für Prozesse und Deadlines
- Sicherer Umgang mit Excel und PowerPoint
- Kommunikationsstärke und Organisationsfähigkeit
- Interesse am Sportumfeld

Wichtig für die Position

- Kein reiner Vertrieb/keine klassische Sales-Position
- Fokus liegt auf Umsetzung, Koordination und Struktur
- Du arbeitest eng mit dem Vertrieb zusammen und hältst alle Prozesse am Laufen

Wir bieten

- Einblick in alle Bereiche des Sponsoring- und Vertriebsprozesses im Profifußball
- Hohe Eigenverantwortung in einem dynamischen Umfeld
- Flexible Teilzeitstelle (20 Stunden/Woche)

Rahmenbedingungen

- Umfang: 20 Stunden/Woche
- Start: ab sofort oder nach Vereinbarung
- Arbeitsort: Cottbus

Bitte sende Deine Unterlagen (Lebenslauf + kurze Motivation) an: jobs@fcenergie.com